

Adam Budnikowski

Międzynarodowe stosunki gospodarcze

II

I Teoria handlu międzynarodowego

1. Podział korzyści z wymiany międzynarodowej.
2. Krzywa wzajemnego popytu.
3. *Terms of trade*.
4. Konkurencja monopolistyczna a handel międzynarodowy.

II Handel międzynarodowy a rozwój gospodarczy krajów rozwijających się

1. Charakterystyka krajów rozwijających się
2. Teoria handlu międzynarodowego a rozwój gospodarczy krajów rozwijających się
3. Polityka handlowa krajów rozwijających się zmierzająca do zwiększenia korzyści z handlu międzynarodowego
 - próby stabilizacji cen eksportowanych surowców
 - próby instytucjonalnej zmiany miejsca krajów rozwijających się w handlu międzynarodowym
 - próby zmian struktury produkcji

III Konkurencyjność międzynarodowa

1. Pojęcie konkurencyjności.
2. Czynniki określające konkurencyjność.
3. Polityka wzrostu konkurencyjności międzynarodowej.

IV Automatyczny mechanizm dostosowawczy

1. Cenowy mechanizm dostosowawczy
 - w warunkach kursów stałych
 - w warunkach kursów zmiennych
2. Dochodowy mechanizm dostosowawczy
 - Mechanizm mnożnikowy w gospodarce zamkniętej.

- Równowaga w gospodarce otwartej,
- Międzynarodowe konsekwencje działania mechanizmu dochodowego,

3. Monetarny mechanizm dostosowawczy

V. Polityka dostosowawcza

1. Przyczyny, cele i narzędzia polityki,
2. Ograniczenia polityki dostosowawczej
3. Polityka dostosowawcza MFW.

VI. Makroekonomiczne skutki globalizacji rynków finansowych.

1. Umiędzynarodowienie rynków finansowych.
2. Polityka makroekonomiczna w warunkach umiędzynarodowienia rynków finansowych.
3. Kryzysy finansowe.
4. Przyszłość międzynarodowego systemu walutowego.

Literatura podstawowa:

- A. Budnikowski, Międzynarodowe stosunki gospodarcze, PWE, wyd.II, Warszawa 2003, roz. 3, 5.5, 15, 16, 18, 19 i 20.
- R. Caves, J. Frankel, R. Jones, Handel i finanse międzynarodowe, PWE, Warszawa 1998, cz. V

Literatura uzupełniająca:

- P. Kotler, S. Jotusripitak, S. Maesincee, Marketing narodów. Strategiczne podejście do budowania bogactwa narodowego, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu. Kraków 1997, cz. I, II i III,
- P.R. Krugman, M. Obstfeld, International Economics. Theory and Policy, Sixth Edition, Addison-Wesley Publishing Company, Boston, 2003. Ch. 19, 21 i 22.

